

גם את/ה יכול/ה לגייס מימון לרעיון או מטרה באמצעות פלטפורמת מימון המונים

סדנא מעשית:

איך לבנות קמפיין מימון המונים?

- מאות יזמים, מעצבים, אמנים ישראלי גייסו בהצלחה במימון המונים
- לא נדרשת כמעט שום השקעה ראשונית

מימון המונים באנגלית (Crowd funding) היא דרך חדשה לגייס מימון למיזמים חדשים אשר מבוססת על תמיכה של אנשים פרטיים ברעיון שלכם, באמצעות פלטפורמות אינטרנטיות ייעודיות. מימון המונים נועד לצורך קידום מגוון של מטרות, כמו פיתוח רעיונות למוצרים חדשנים, תמיכה באמנים והפקת סרטים וקמפיינים חברתיים וגם פרויקטים עסקיים ועוד.

בראש ובראשונה הרעיון עליו מושתת הפלטפורמה של מימון המונים הינו ביטול התלות בגוף מממן כמו בנקים וגופים פיננסיים. קמפיין מימון המונים מהווה מעין בדיקת היתכנות של המוצר עוד בטרם השקענו הון על פיתוח וייצור כמו גם מכירה מוקדמת של המוצר אשר תכניס אותו לתודעה עוד בטרם ההשקעה.

בעולם מידי שנה מגויסים סכומים של כ- 1.5 מיליארד דולר לאלפי פרויקטים דרך מימון ההמונים. יזמים ישראליים, ביחס למדינות העולם, בולטים בכושר גיוס המימון בפלטפורמות מימון ההמונים. כיום כל אחד יכול לצאת עם קמפיין מימון המונים לרעיון שלו וזאת בהשקעה מזערית, כל עוד יפעל נכון.

במט"י רעננה פיתחנו עבורך סדנא ייעודית ופרקטית בכדי שתוכלו ללמוד כיצד לעלות בקשה למימון המונים בצורה יעילה ובהשקעה מזערית, אנחנו מאמינים כי רעיונות טובים – אסור שיישארו במגירה!

מטרת הסדנא: ללמד כיצד להקים לבד קמפיין לגיוס המונים, שלבים ודגשים שחייבים לדעת.

למי מיועדת הסדנא? מימון המונים מתאים למגוון רחב של מיזמים – יצירת משחק, קולקציית אופנה, הקמת אתר אינטרנט, הוצאה לאור של ספר, הקמת סטודיו, פיתוח מוצר חדש ועוד. (מתאים מגיל 16 ועד גיל 90)

אורך הסדנא: סדנא חד יומית 8 ש"א.

סילבוס:

נושא השיעור	
מרעיון לגיוס הון	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא למימון המונים • מהו רעיון מתאים לגיוס המונים • התנאים למוצר מתאים למימון המונים • מעגלי ההפצה שבהם עובדים
בניית קמפיין למימון המונים	<ul style="list-style-type: none"> • הכרת האתרים Indiegogo Kickstarter headstart ועוד • סוגי קמפיינים שונים (קמפיין גמיש, קמפיין קבוע) • בחירת יעד לקמפיין • דגשים וכללי עשה ואל תעשה במימון המונים
איך להפיק ולקדם קמפיין של מימון המונים DIY	<ul style="list-style-type: none"> • כיצד להפיק סרטון וידאו וגרפיקה לקמפיין • שימוש בפלטפורמות שיתוף ידע לצורך ביצוע הקמפיין (Fiverr) • איך עובדת הרשת החברתית • כוחה של קהילה במימון המונים וגם אחרי הגיוס • טיפים ודגשים ליצירת קהילה התומכת ברעיון שלך.

הערה: אין בביצוע הסדנא משום פרסום או המלצה לביצוע פעילות עם אתר כלשהו או במתן היתר חוקי ומשפטי לפעילות. הפעילות מול אתר היא באחריות המשתמש בלבד ובהתקשרות שלו מול אותם אתרים על פי נהלי האתר בלבד.

תקנון רישום והשתתפות בקורסי יזמות

ברישומך לסדנא הנך מקבל את התקנון במלואו ומתחייב לפעול על פיו.

1. נהלי הרשמה וביטול השתתפות:

- א. ההרשמה לקורסי היזמות הינה אישית לכל תלמיד ואינה ניתנת להעברה.
- ב. תלמיד המבטל את רישומו לקורס עד 7 ימים טרם תחילת הלימודים זכאי להחזר כספי מלא ללא דמי ביטול.
- ג. תלמיד המבטל את רישומו לקורס החל מ-7 ימים טרם תחילת הלימודים בקורס ועד יום תחילת הקורס זכאי להחזר כספי בניכוי 300 ₪ דמי רישום.
- ד. תלמיד המבטל את רישומו לקורס ביום לפני תחילת הלימודים מכל סיבה שהיא (לרבות עקב שינויים שנבעו מסיבות שקשורות במ.ט.י) לא יהיה זכאי להחזר כספי.
- ה. כל הודעה של ביטול קורס תעשה בכתב בלבד. מועד הביטול הינו מועד קבלת ההודעה על ידי המ.ט.י.
- ו. לא ניתן להקפיא ו/או להשהות את ההשתתפות בקורס.
- ז. כל החזר כספי בהתאם להוראות תקנון זה מותנים, בנוסף, בכך שהתלמיד מסר למ.ט.י את הקבלה המקורית שקיבל בגין התשלום.
- ח. למ.ט.י הזכות הבלעדית להחליט אם לאפשר לתלמיד לעבוד מקורס אחד לאחר.
- ט. מובהר כי בכל מקרה לא ינתן פיצוי ו/או החזר כספי (מלא, יחסי או חלקי) על התשלום לקורס, וזאת גם במקרים בהם התלמיד לא השתתף בקורס ו/או לא השתתף בכל השיעורים, מכל סיבה שהיא.
- י. המועד להתיישנות דרישה למפגשים חלופיים ו/או להחזר כספי של תלמיד מהמ.ט.י תהיה 6 חודשים ממועד חתימת התלמיד על תקנון זה. לאחר מועד זה, לא יהיה כל החזר כספי לתלמיד, מכל סיבה.
- יא. התלמיד לא יוכל לבטל את התשלום למ.ט.י מכל סיבה שהיא.

2. תכני הקורס:

- א. המ.ט.י מתחייב לשבץ בכל ההכשרות מרצים בעלי ידע וכישורים מתאימים.
- ב. במידת הצורך למ.ט.י הזכות לשנות את סדר ההרצאות וכן להחליף מרצה מכל סיבה שהיא מבלי להודיע על כך לתלמידים.
- ג. יתכנו שינויים או ביטולים שנובעים מסיבות שלא בשליטת המ.ט.י כגון מחלה של מרצה, רישום חסר, תקלה טכנית בכיתת הלימודים או אירוע חיצוני אחר. במצב כאמור המ.ט.י ידאג להשלמת המפגש במועד אחר שיקבע על ידי המ.ט.י.
- ד. המ.ט.י יוכל לשנות ו/או לבטל קורסים, תכנים ומועדי מפגשים ומועדי הקורס, בהתאם לשיקול דעתו.
- ה. חומרים מודפסים ניתן להזמין מראש בלבד (טרם תחילת הקורס) בתיאום עם מחלקת ההדרכות בעלות של 150 ₪. אנו ממליצים ללקוחותינו לחסוך עלות זאת, וולהדפיס את החומרים עצמאית במקרה הצורך. הלימדה אינה מחייבת החזקת החומרים.

3. היעדרות, הגבלת אחריות ושונות:

- א. תלמיד אשר יחסר מפגש בקורס יוכל להשלים מפגש זה בתאום מראש בקורס אחר. ניתן להשלים עד שלושה מפגשים לכל היותר, למעט מסיבות של שירות מילואים או אישפוז בבי"ח, בהם המ.ט.י יוכל להתיר השלמה של יותר מ-3 מפגשים.
- ב. המ.ט.י אינו מחויב כלפי התלמיד במתן שירותים רפואיים כל שהם או בפיצויים בגין נזקים רפואיים. על התלמיד חלה האחריות להיות חבר בקופת חולים ולכיסוי רפואי.
- ג. המ.ט.י אינו אחראי על חפצי התלמיד ועל התלמיד האחריות הבלעדית לשמור על חפציו.
- ד. כל תלמיד מתחייב לנהוג בדרך ארץ כלפי המרצים וכלפי שאר התלמידים.